

# Más Grande, Mejor y Más Audaz

BOLETIN DEL COORDINADOR DE ROTARY ZONAS 23 B y C, JORGE SCHWENCKE

VOLUMEN I N° 12

JUNIO 2011

**JORGE  
SCHWENCKE**

**COORDINADOR  
DE ROTARY**

**ZONA 23**

Fono 56-9-9-6441915  
Ruta 225 Km 14  
Puerto Varas  
Chile  
jorge.schwencke@gmail.com

**ASISTENTES  
DEL  
COORDINADOR**

**Dario Bottero**  
Argentina y  
Distritos compartidos  
dariobot@curuzu.net

**Daniel Elicetche**  
Argentina y  
Distritos compartidos  
daniel.elicetche@dea.com.py

**Jorge Balcázar Nara**  
Bolivia y Ecuador  
genbana@hotmail.com

**José Miguel Oportus**  
Chile  
srs@ctcinternet.cl

**Ernesto Carlin Sotomayor**  
Perú  
ernesto\_carlin@yahoo.es

**Omar Adi Córdoba**  
Uruguay  
adi@adinet.com.uy

## El final de un ciclo.

Como tantas otras cosas en la vida, todo tiene su comienzo y su final.

El próximo día 30 de este mes, termina el período rotario 2010-2011 en el que Uds., Gobernadores del año, han puesto todo su esfuerzo, su dedicación, talento y entusiasmo en bien de Rotary

A título personal agradezco muy sinceramente a cada uno de Uds. el compromiso asumido en sus distritos para implementar esta nueva forma de aumentar el número de socios que el Presidente Ray Klingensmith y su Junta Directiva puso sobre la mesa con el programa de Coordinadores de Rotary con el centro del esfuerzo en el **Desarrollo de Rotary** a través de clubes Más Grandes, Mejores y Más Audaces.

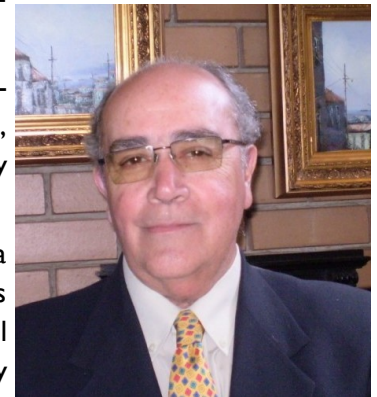
Tanto este Coordinador como cada uno de los seis Coordinadores Asistentes que tuvimos la misión de trabajar con Uds. vimos los esfuerzos asumidos para innovar, crear y desarrollar el trabajo con una estructura distrital que no estaba diseñada precisamente para aplicar este programa y, sin embargo, muchos distritos hicieron el esfuerzo por adaptar y adoptar las nuevas ideas.

Uds, Gobernadores del 2010-2011, no serán los que vean el resultado de su esfuerzo porque este programa apunta a una consolidación de nuestros cuadros y a un natural crecimiento posterior, pero si han sido "artífices del cambio" y eso, el distrito y Rotary lo agradece.

Ahora, a contar del 1 de Julio, desde una nueva posición de liderazgo en sus distritos, tienen la obligación de respaldar permanentemente al Gobernador (a) en ejercicio para consolidar mas rápidamente todos los programas y proyectos del mismo y, como siempre yo aconsejo, ubicarse un metro mas atrás del Gobernador (a) para demostrar madurez en su liderazgo y distancia al protagonismo.

Muchas gracias a todos; ya nos reencontraremos nuevamente...

Jorge Schwencke, Coordinador de Rotary Zona 23



**CLUBES  
MAS  
GRANDES  
MEJORES  
y MAS  
AUDACES**

## ¿Cómo conseguir rotarios involucrados?

En muchas Conferencias, Seminarios, Institutos, Convenciones, etc., se dice lo mismo:

- Necesitamos atraer miembros más jóvenes.
- Debemos imaginar cómo retener socios.
- Tenemos que encontrar una manera de educar a nuestros miembros sobre los programas de Rotary.

Si tomamos un par de minutos de atención, concluiremos que no tenemos grandes problemas para la incorporación de socios; hoy somos aproximadamente 1,2 millones. Lo malo está en que desde que nació Rotary han ingresado a sus filas aproximadamente 7,5 millones de socios y que durante los últimos 7 años han ingresado 1, 2 millones de nuevos socios por lo que necesitamos reunir un solo concepto (Reclutador-Retención) como respuesta al problema.



Necesitamos mirar a Rotary no desde la perspectiva de un proveedor sino desde la perspectiva del usuario final.

Simplemente identifiquemos al cliente:

- Escuchemos a los clientes,
- Identifiquemos y comprendamos sus necesidades individuales y
- Adaptemos nuestros servicios a esas necesidades.

¿Quiénes son nuestros clientes?

- Grupo 1. Aquellos desafortunados que se benefician con nuestra generosidad.
- Grupo 2. Nuestros donantes. Esa gente caritativa que mediante su apoyo financiero hace posible nuestro servicio al primer grupo.
- Grupo 3. Nuestros socios.

¿Qué interés despierta Rotary a sus socios?

- Menos de 5 años como rotario: contactos, crecimiento personal y negocios.
- Entre 5 y 20 años: oportunidades de ayudar a su comunidad con proyectos. Buscan un mundo mejor.
- Mas de 20 años: el aspecto social, la camaradería, contacto con los amigos.

Entonces, el desafío que enfrenta el presidente del club apunta a que si nosotros queremos involucrar a nuestros socios, debemos identificar y comprender sus necesidades y ajustar nuestro trabajo para que se cumplan esas necesidades.

**( Extracto presentación DRI John C. Smarge )**

# Tres preguntas clave para los clubes



RICK TINUCCI, Rotary Coordinator Zone 31

Una de las funciones de los coordinadores de Rotary es servir de asesor, y uno de los atributos de un buen asesor es saber hacer buenas preguntas. En mis visitas a clubes y distritos, he comprobado que estas tres preguntas resultan muy útiles para generar conversaciones sobre cómo mejorar el servicio humanitario.

## 1. ¿Cómo sería su comunidad si no existiera su club rotario?

Independientemente de que se trate de un club activo o no, esta pregunta permitirá establecer el nivel de actividad actual del club. La conversación generada también servirá para ver qué cambios serían necesarios.

## 2. ¿Qué apasiona a sus socios?

Los socios son el nexo entre el club y la comunidad, pero a menudo los presidentes olvidan solicitarles ideas o información. Si preguntamos a los socios qué les apasiona podríamos descubrir conexiones que nos ayudarán a identificar y poner en práctica proyectos de servicio en la comunidad.

## 3. ¿Qué puede hacer el club para ofrecer el máximo beneficio a la comunidad?

Con un poco de suerte, las dos primeras preguntas habrán servido para identificar numerosos proyectos. Ahora es el momento de que el club decida en qué área puede lograr un mayor impacto. Deberá otorgarse prioridad a aquellos proyectos que obtengan resultados duraderos y creen conciencia sobre la obra de Rotary.

## Actualización sobre los programas de Servicio en la Comunidad Mundial y Voluntarios de Rotary

En su reunión de noviembre de 2010, la Directiva de RI acordó discontinuar los programas de Servicio en la Comunidad Mundial y Voluntarios de Rotary a partir del 30 de junio de 2011.

Esta decisión se tomó a raíz de las prioridades del Plan Estratégico de RI actualizado y la necesidad de un viraje radical en cuanto a la administración de los programas de Rotary International y su transición hacia un modelo de "apoyo y recursos", cuya meta consiste en ampliar recursos para ayudar a los clubes a vincularse y colaborar, a fin de que realicen más y mejores proyectos de servicio internacional significativos.

El personal de RI desarrollará y realzará recursos para fomentar las relaciones para proyectos de servicio internacional, visitas de compañerismo y oportunidades de prestar servicio voluntario en el exterior. En dicho marco, se procurará impulsar al programa de Intercambio Rotario de Amistad.

**CLUBES**

**MAS  
GRANDES**

**MEJORES**

**y MAS  
AUDACES**

Por favor, comparta este boletín con todos los clubes de su distrito